

대학혁신지원사업 프로그램 후기

□ 제목 : 내가 만든 의상으로 창업 펀딩 성공한 후기

□ 참여 프로그램 또는 행사명

- 통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 (HUB 8), 2019년도 1학기
- 온라인 패션 팝업스토어(산학협력단, 무대의상연구소, 두산)
- 통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 (HUB 9), 2019년도 2학기

□ 후기내용

6월 7일 공연이 있었던 "통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 허브8"을 위해 2월부터 김국희 담당 교수님과 디자인, 소재 컨펌, 제작 과정 학습을 거쳐 지금까지 만들었던 어느 의상보다도 멋진 의상을 제작할 수 있게 되었습니다.

다섯 명의 의상을 제작하며 졸업패션쇼 기획팀장을 담당하여 쇼의 전반적인 일정관리와 공문서 작성, 다른 팀장들 간 회의를 통하여 발표력과 리더십이 향상되었습니다. 특히 제 선택으로 타 전공들에게 우리가 갈 수 있는 일정을 피하기 위해 여러 학우들의 이야기를 듣는 과정에서 책임감에 대해 다시 한번 느낄 수 있는 기회가 되었습니다.

<https://indd.adobe.com/view/3fa536b3-744c-4fd9-8cb8-9b2bd06c75b6>

위 링크는 지원을 받아 만들 수 있었던 HUB8 온라인 도록입니다.

오프라인에서 책자로 설명해야 했던 공간의 제약을 넘는 온라인 도록으로 제작한 의상들을 장거리에서 쉽게 소개할 수 있어 졸업생이 취업 준비 포트폴리오로 사용할 수 있었습니다.

두산 기업, 무대의상연구소, 산학협력단에서 진행하는 "온라인 패션 팝업스토어"에 소개될 디자이너를 찾는다는 소식을 접하였습니다.

"통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 허브8"이 끝난 뒤 개인 SNS에 올려두었던 작업물에 구매하고 싶다는 반응이 있던 의상을 가지고 팝업스토어 디자이너에 지원하였습니다.

"온라인 패션 팝업스토어"란 디자이너들이 미리 제작을 한 뒤 판매 발송하는 재고를 떠안으며 진행하던 지금의 방식과는 달리 샘플 제작 뒤 샘플 의상 사진을 촬영한 뒤 각 디자이너가 제작이 가능한 *최소 수량만큼 주문이 들어오면 의상

제작비를 지원받아 의상을 제작하고 물건 발송하는 단계를 가진 프로젝트입니다.

*최소 수량= 공장에서 주문 제작이 가능한 최소 단위, 이번 펀딩의 경우 10장

SNS에서 반응을 보였던 "통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 허브8" 의상 중에 빨간 원피스와 카키 오버핏 아우터 중 원피스는 판매 대상이 여성이지만 카키 아우터는 남녀 공용으로 소비자를 한정시키지 않는다는 점에서 카키 오버핏 아우터를 펀딩 대상으로 설정하였습니다.

샘플 의상을 무대의상연구소에 제출하였고 선정되어 "온라인 패션 팝업스토어"에 디자이너의 이름을 걸고 펀딩 기회를 얻게 되었습니다.

팝업스토어에 올릴 사진이 필요했는데 졸업작품은 패션쇼를 위한 콘셉트를 가지고 촬영하였기 때문에 판매를 목적으로 사진을 쓰기에 디테일적인 부분을 설명하기 어렵다고 판단되어 사진을 새로 촬영하게 되었습니다.

모델과 포토그래퍼의 도움으로 멋진 사진을 촬영한 뒤 사진 보정은 포토샵이 가능한 학우가 도움을 주었습니다.

전공의 특성상 옷을 사진 결과물로 남기는 일이 많아 포토샵에 관심이 많은 학우들이 시각디자인 학과의 포토샵 수업을 수강하거나 학원에 다니며 개별 학습을 진행하고 있습니다. 무대패션전공 강의에 포토샵이나 일러스트를 다루는 수업이 개설되어 수강기회가 생긴다면 패션 학우들이 제작 결과물을 남기는 과정에서 더 높은 완성도를 추구할 수 있을 것이라고 생각합니다.

제작은 박은정 교수님과 함께 진행하였습니다. 의상 제작을 위하여 미리 가계약 해두었던 공장에 연락을 드린 뒤 원단과 부자재 그리고 패턴까지 전부 배송을 했습니다. 좋은 명장님을 만나 졸작과 같이 손이 많이 가는 디테일을 전부 구현할 수 있었습니다. 의상이 만들어지는 동안 가격택과 의상에 들어갈 메인 라벨, 케어 라벨을 제작해왔으며 포장 패키지 시안까지 준비를 하였습니다.

본인이 포토샵, 일러스트 등의 컴퓨터 작업이 어렵기 때문에 가격 택, 라벨 등을 제작하면서 학우들의 도움을 많이 받았는데 허브를 진행하며 도움을 주었던 학우들에게 도움을 받으면서 무대패션전공 학우들의 팀워크를 새롭게 확인할 수 있었습니다.



이번 펀딩에 공개했던 사진입니다.

아우터는 펀딩 의상이며 바지는 “통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 HUB9”에서 소개된 베가본드 팀 데님 바지입니다.

한복의 콘셉트를 가져 넓은 바지통이 한복의 느낌이 나지만 현재 유행인 테크 웨어 디테일을 적용하여 기능성이 있는 바지와 함께 촬영을 하여 아우터의 캐주얼함을 나타내었습니다.

“온라인 패션 팝업스토어”에 선정되기 위해 제출 했던 의상을 좋게 평가 아 제작 과정 중 만난 창신동, 송인동 봉제 명인에게 좋은 말씀을 많이 듣게 되었습니다.



?
온라인 패션 팝업스토어
 ONLINE FASHION POP-UP STORE

2019년 11월 20일-24일까지
5DAYS
 리미티드 팝업스토어

팝업스토어 QR코드 → 

차세대 신진 패션 디자이너의 작품을 한정판으로 만나 보세요!
신진디자이너와 봉제 장인과의 콜라보레이션 이.벤.트!

행사 온라인 패션 팝업스토어 (2019년 11월 20일-24일까지)
사이트 Designer's Market
URL <http://designersmarket.doosan.com>
참여디자이너 MING(민지영), 2HO(손지연), M.Y.N(최국진), KKR33(차경남), GMH(이진경, 이한울, 박지영, 안수희)
주관사







“통합형 공연예술 창의인재 양성 프로그램 HUB8”

5벌의 의상을 디자인 및 제작하였으며 2명의 학우와 같은 주제로 진행하였습니다.

총 16벌 의상이 한 무대에서 소개되어 웅장하였습니다.

(左, 가운데) 이번 펀딩에 긍정적인 결과를 가져온 의상입니다.



이번 펀딩은 저에게 새로운 도전에서 오는 기쁨에 대해 알게 해주었습니다.

2020년 1학기에 빨간색 원피스 코트를 주제로 한 번 더 펀딩에 도전할 계획이 있습니다.

